

CAREER DAYS

Korak dalje

„Career Days“ je centralni događaj u oblasti razvoja karijere u našoj zemlji. Cilj ovog projekta, koji se održava u Beogradu i Nišu, je da omogući interakciju između mladih ljudi i kompanija okrenutih ka budućnosti i kroz istu pruži mladima priliku da se upoznaju sa kompanijom, da razgovaraju sa njihovim zaposlenima, saznaju kriterijume koji su im važni pri zapošljavanju, buduće smernice u poslovanju i sl, kao i kompaniji da uvidi koje su preferencije mladih, kako vide njihovu kompaniju i mogućnosti u njoj, kao i da obave već prve intervjuje za praksu ili posao na samom događaju.

Sedamnaest godina uspešne tradicije

I kompanije i mladi su prepoznali „Career Days“ kao mesto stvaranja novih prilika za razvoj i uspešnu karijeru. Sve ozbiljniji iz godine u godinu, „Career Days“ će 2011. godine biti održan po sedamnaesti put 5. i 6. aprila u hotelu „Continental Beograd“.

Kako funkcioniše „Career Days“?

Kao i proteklih godina, kompanije će imati mogućnost da u direktnom kontaktu sa kandidatima različitih obrazovnih profila, sagledaju mnoge aspekte svojih poslovnih planova i da na vreme prepoznaju kvalitetne mlade ljude za njihovo ostvarivanje.

Tokom cele godine „Career Days“ ažurira bazu podataka sa karakteristikama širokog spektra profila. Ovi podaci su nakon projekta na raspolaganju kompanijama učesnicima kako bi tokom cele godine u neposredno organizovanim intervjuima i radionicama, mogli da bliže upoznaju kandidate za koje su zainteresovani.

Zbog čega učestvovati na „Career Days-u“?

Pristup mladim ljudima i direktan kontakt sa kandidatima – mogućnost pojedinačnog intervjuisanja i upoznavanja kvaliteta svakog kandidata, kao i selekcije putem interaktivnih radionica. Posebno važno istaći je da će Career Days ove godine intenzivno održavati radionice mladima pre Sajma na razvoju veština i znanja za koje su kompanije utvrdile da nedostaju ili da nisu dovoljno razvijene prilikom pregledanja prijava za posao.

Pozicioniranje brenda poželjnog poslodavca – Učešćem na projektu „Career Days“, kompanija ima mogućnost da pozicionira svoj brend pred više od 10.000 posetilaca sajma. Vizuelno predstavljanje brenda se odnosi na predstavljanje brenda kako na dvodnevnom sajmu, tako i u brošuri koju dobijaju sve kompanije učesnice i svi posetioci sajma.

„Career Days“ baza podataka – osim baze podataka sa više od 3.000 biografija, kompanije učesnice mogu i direktno, tokom trajanja manifestacije, da prikupe dodatne podatke i formiraju sopstvenu bazu sa specifičnim karakteristikama traženih profila.

Promocija – mogućnost da predstavite Vašu kompaniju potencijalnim kadrovima, klijentima i široj javnosti. Promocija projekta obuhvata medijska pojavljivanja, predstavljanje na bilbordima i drugim štampanim materijalima, kao i promociju na sajtu www.careerdays.rs

Predstavljanje kompanije kao društveno odgovorne kompanije – Sajam se iz godine u godinu trudi da poveća svoje odgovorno poslovanje. Ove godine akcenat će biti na afirmisanju zapošljavanja osoba sa posebnim potrebama i očuvanju životne sredine.

Vama omogućavamo da odabirom paketa „Zeleni partner“ budete u posebnom delu Sajma gde će svi štandovi biti urađeni od biorazgradivih materijala.

Da li se prepuštate budućnosti ili je sami stvarate?

Tokom sajma „Career Days“ u 2010. godini više od 40 kompanija iz Srbije je aktivno učestvovalo u prepoznavanju potencijala više od 10.000 mladih ljudi

- Coca-Cola Hellenic
- Apatinska pivara
- Telenor
- Narodna Banka Srbije
- Holcim
- Vip
- Volksbank
- Delta Generali
- Ernst & Young
- Messer
- Zepter

...

Ciljevi manifestacije su tokom proteklih godina bili predmet velikog interesovanja i svih velikih medija u državi. Tokom 2010. manifestaciju je promovisalo više od 40 medijskih sponzora na lokalnom i nacionalnom nivou – radijskih i televizijskih stanica, novina i časopisa:

- RTS
- 24 sata
- Blic
- Ekonomist
- E magazin
- B92
- Svet Komputera
- Radio S

...

Obimna i izuzetno osmišljena PR kampanja koja je pratila manifestaciju, dobitnik je PR priznanja Društva za odnose sa javnošću u kategoriji Specijalni povodi i obeležavanja 2004.

Internet portal

Putem našeg internet portala u prilikama smo da povežemo visokoobrazovani kadar u potrazi za prvim poslom sa najvećim kompanijama u našoj zemlji.

Mladi ljudi imaju priliku da upišu svoje podatke, postavljaju radnu biografiju i konkurišu za neku od radionica i poslovnih prilika koje sam projekat pruža.

Kompanijama je omogućena jednostavna i efikasna pretraga baze i kontaktiranje kadrova koji odgovaraju traženom profilu.

Posetite nas na

www.careerdays.rs

CAREER DAYS

Korak dalje

Za sve dodatne informacije, slobodno nas kontaktirajte:

Career Days Beograd:

Zoja Kukić,
Project manager
064.23.85.707

Teodora Janković,
VP External relations
064.15.25.356

Nevena Lipovac,
VP Public Relations
064.27.01.657

Career Days Novi Sad:

Suzana Jovanović
Project manager
064.43.01.883

Career Days Niš:

Miloš Jovanović
Project manager
062.80.83.922

O organizatoru

„Career Days“ će i ove godine biti organizovan od strane studentske organizacije AIESEC. AIESEC, najveća organizacija vođena od strane studenata, je međunarodna platforma kroz koju mladi ljudi otkrivaju i razvijaju svoj potencijal i vrše pozitivan uticaj na društvo. Radeći u partnerstvu sa kompanijama i univerzitetima, AIESEC ima 60 godina tradicije u razvoju mladih lidera sa internacionalnim iskustvom.



Radionice

I ove godine „Career Days“ ide korak dalje i omogućava Vam da na samom događaju, osim prikupljanja biografija i predstavljanja Vaše kompanije kao poslodavca, izvršite i jedan vid selekcije putem interaktivnih radionica.

Cilj radionica - kroz rešavanje zadatih problema i diskusiju, radionice Vam pružaju mogućnost da se bolje upoznate sa kandidatima za praksu ili posao, i odaberete one koji Vam najviše odgovaraju.

Kako funkcionšu radionice - pre samog „Career Days-a“, mozete na osnovu upitnika, koji Vi postavljate na našoj internet prezentaciji, a na osnovu zadatih kriterijuma, odabrati određeni broj kandidata koje ćete pozvati na radionicu. Na Career Days-u će Vam biti obezbeđen prostor i potrebna logistika za održavanje radionica.